

Slutrapport for projekt ” eReolen – For børn”

Januar 2017

Formål

Projektets formål var at styrke børns læselyst via specifik formidling til børn og unge, at synliggøre og øge anvendelsen af børnematerialer på eReolen og nå ud til mange flere nye brugere via en lettere log ind løsning for børn. Derudover var formålet at give børn og unge en smidig og sømløs brugeroplevelse fra Biblo til materialerne på eReolen.

Projektet tog udgangspunkt i, at det var vanskeligt for børn og unge at anvende eReolen til at finde relevant litteratur til deres alderstrin. Ved at udvikle et selvstændigt website til børn og unge, er det muligt at formidle om genrer og temaer specifikt rettet mod målgruppen i et design, der gør det indbydende og nemmere for børn at blive inspireret til at låne e-bøger og lydbøger.

Ud over en mere målrettet formidling var projektets formål også at skabe en lettere adgang for børn og unge. Muligheden for at logge ind med UNI-Login styrker børn og unges direkte anvendelse af eReolen, da de allerede har et UNI-Login i skolen, som de dagligt benytter, og derfor kan huske udenad. Med en UNI-Login løsning er det også muligt at give brugere fra Biblo sømløs adgang til at læse/lytte til eReolens materialer.

Samarbejdspartnere og organisering

Samarbejdspartnerne i projektet var Biblo.

Leverandører var Reload, Gejst Studio, ITK Design og DBC.

Organiseringen af projektet var følgende:

Styregruppe: eReolens bestyrelse

Projektejer: Susanne Iversen, ITK Aarhus

Teknisk projektledelse: Carsten Michael Kaa, ITK Aarhus

Projektledelse: Britt Skjoldborg, ITK Aarhus

Projektgruppe:

Karin Lund, eReolen

Emma Alnor, eReolen

Heidi Nissen, eReolen

Carsten Kaa, eReolen

Britt Skjoldborg, eReolen

Daniel Ackey, Københavns Kommunes Biblioteker

Line Røijen, Biblo

Dorthe Hammerich Rasmussen, Biblo

Anders Friis Brødsgaard, DBC/Biblo

Målgruppe

eReolen Go giver adgang til alle materialer på eReolen, der er mærket efter DBC's katalogisering som "børnematerialer". Børnesiden indbefatter alle børnematerialer fra 0-14 år, men formidlingen på siden fokuserer på de 7-14 årige – altså de børn, der kan læse selvstændigt. Designet på eReolen Go er lavet, så det retter sig mod de 10-14 årige, ud fra den formodning, at børn snobber opad, og at de 7-10 årige derfor også finder designet interessant.

Målgrupperne for markedsføring af den nye børneside er ud over børnene også biblioteker, forældre, lærere, pædagoger og skolebibliotekarer, da disse målgrupper også er en måde at nå ud til børnene på.

Projektplan

Fase 1: Februar til marts 2016

- Afklaring af hvilken teknisk løsning, der gør det muligt kun at tilgå eReolens børnematerialer med UNI-Login.

Fase 2: Marts til juni 2016

- Konstituering, opstartsmøder og godkendelse af projektplan.
- Designforløb med Gejst Studio sættes i gang og afsluttes.
- Programmering af website ved Reload sættes i gang.
- Afklaring med STIL vedr. implementering af UNI-Login og muligheder for statistik.
- Udsendelse af brev til bibliotekslederne med oplysninger om projekt og opfordring om at tilmelde skoler til UNI-Login løsning.
- Forberedelse af formidling og redaktion

Fase 3: Juni til september 2016

- Den tekniske udvikling af hjemmesiden sættes i gang og afsluttes.
- Udvikling af web apps til iOS og Android.
- Afklaring af administration af tilmeldte skoler til UNI-Login i eReolen Go's back end.
- Kommunikation med biblioteker med ønske om tilmelding og oprettelse af adgang til tilmeldte skoler til UNI-Login.
- Etablering af børneredaktion, udvikling af social mediestrategi til eReolen Go, samarbejdsaftale mellem Biblo og eReolen Go.
- Markedsføringsmateriale udviklet og lagt ud til brug for bibliotekerne.
- Udvikling af modul for statistik

Fase 4: September til december 2016

- Website og app lanceres.
- Administration af tilmeldte skoler og udarbejdelse af statistik til lokale biblioteker
- Forsøgsperiode for skoler tilmeldt UNI-Login (1.9.16-31.12.16) starter op.
- Der laves sømløs adgang mellem Biblo og eReolen Go.

Projektet afsluttes endeligt i januar 2017.

Aktiviteter og indsatsområder

1. Teknisk udvikling af website og apps

Som særligt vilkår for at yde støtte til projektet, stillede DDB det krav, at brugere logget ind med UNI-Login udelukkende måtte være i stand til at låne børnematerialer og ikke voksenmaterialer. Derfor startede projektet med at afklare dette vilkår og kom under denne proces frem til, at det, for at imødekomme dette krav, var nødvendigt at udvikle et selvstændigt website og ikke en underside, som det oprindeligt var planen. Der var to andre krav fra DDBs side i forhold til at yde tilsagn, og de blev også afklaret og imødekommet under den indledende undersøgelse og afklaring af tekniske muligheder i projektet.

eReolens website baserer sig på DDB CMS'et, men det har været nødvendigt at skabe særlige løsninger indenfor CMS'et, skræddersyet til eReolens behov. Det website, der blev udviklet til eReolen for børn, baserer sig derfor i udgangspunkt på en kopi af eReolens website og de særlige funktionaliteter i forhold til DDB CMS'et, der er udviklet her. Projektet indgik et samarbejde med det kreative digitale bureau, Gejst Studio, om at ændre design, formidling og flow på det nye børnewebsite, så det passede til målgruppen. Designprocessen indeholdt børneworkshops med piger og drenge fra målgruppen, der var med til at kvalificere den måde, designet skulle inspirere og fungere for målgruppen. Det var vigtigt, at designet rettede sig mod mobile platforme, tablets og mobiltelefoner. Ifølge DR Medieforskning's årlige rapport fra 2014 om medieudviklingen har op mod 90% af børnene i Danmark adgang til en tablet i hjemmet.

Efter designprocessen med Gejst Studio var afsluttet, foretog Reload, udvikler og leverandør på eReolens website, programmeringen af det nye website. I processen med at udvikle det nye design, blev der jævnligt foretaget en evaluering af, hvilke designmæssige løsninger, der blev prioriteret, da nogle af løsningerne viste sig for ressourcekrævende at realisere.

Udviklingen af eReolens apps til iOS og Android med indbygget download har været dyrt, og det var ikke en del af dette projekt at lave apps med samme type komplicerede funktionalitet. Projektet udviklede to såkaldte web apps, der pakkede eReolen Go's hjemmeside ind som en app, og dermed primært gjorde det muligt at hente eReolen Go som app i App Store og Google Play. Det er muligt at streame e-bøger og lydbøger med de to apps, men det er ikke muligt at downloade.

2. Implementering og administration af UNI-Login

Projektet udviklede mulighed for, at børn og unge kunne logge sig ind både med Uni-Login og bibliotekslånernummer på eReolen Go. For at anvende UNI-Login skulle biblioteket have tilmeldt sig denne ordning med specifikke skoler, mens det blev muligt for alle med bibliotekslånernummer at anvende eReolen Go, som med eReolen. Det er kun børn, hvis skole har indgået en aftale om at deltage i UNI-Login løsningen, der kan logge sig ind på eReolen for børn via UNI-Login.

Der blev implementeret en sømløs løsning på det tekniske område, så brugere, der er logget ind på Biblo med deres UNI-Login, og som er tilmeldt UNI-Login løsningen på eReolen Go, kan komme sømløst videre fra Biblo til eReolen Go, når de ønsker at låne materialer fra eReolen Go.

3. Administration og statistik på udlån med UNI-Login

Det var oprindeligt planen, at integrationen til UNI-Login skulle ske i Publizons back end. Dermed var det forventningen, at administrationen af UNI-Login samt udviklingen af statistik til bibliotekerne omkring UNI-Login skulle ligge hos Publizon, der varetager disse opgaver for udlån på eReolen. Pga. Single Sign On elementet i UNI-Login var det nødvendigt at implementere UNI-Login på eReolen Go og ikke hos Publizon, og derfor løses opgaver med administration og statistik vedr. UNI-Login i eReolen regi. Administrationen af tilmeldinger fra skoler og oprettelse af tilmeldte skoler i STIL's back end var en opgave, der var temmelig omfattende og krævede planlægning, koordinering med Publizon og løbende vedligeholdelse. Administrationen af denne del tager tid løbende og er ekstra tidskrævende især omkring årsskifte, hvor bibliotekerne skal tilmelde skoler for næste år.

Projektet udviklede en statistiksider for bibliotekerne på www.ereolengo.dk/statistics, der viser en landsdækkende månedsoversigt, der viser udlån med UNI-Login på landsplan og for de enkelte biblioteker. Statistikken viser også antal tilmeldte elever pr. kommune, antal lån pr. tilmeldte elever og antal unikke lånere i forhold til tilmeldte elever. Statistikken ranker bibliotekerne efter, hvem der har haft flest udlån pr. tilmeldt elev pr. måned.

Ud over den overordnede statistik, udviklede projektet også en oversigt for hvert enkelt bibliotek, hvor de på månedsbasis kan følge med i, antal udlån pr. skole, antal unikke lånere pr. skole, og antal unikke lånere i forhold til tilmeldte elever.

Endelig giver statistikken mulighed for at se en liste af titler, der er lånt mere end 15 gange i løbet af 14 dage. Denne statistik skal give et indtryk af, om skolerne anvender eReolen Go til klassesæt.

Derudover kan tilmeldte biblioteker se antal udlån med UNI-Login pr. måned på deres lokale administrationsside hos Publizon, hvor de har overblik over udlånet på eReolen. Fra denne side er der også et link til eReolen Go's statistiksider for bibliotekerne, www.ereolengo.dk/statistics.

4. Formidling og design, redaktion og markedsføring

I designet blev der lagt vægt på, at eReolens nye børnesite visuelt skulle lægge sig op af eReolens brand, nærmere bestemt med velkendte farver og ikoner tilføjet et twist, der appellerede mere til børn og unge. Der blev udvalgt relevante facetter og skabt et nyt og mere visuelt design af disse. Ligesådan blev emnekategorier omdannet til visuelle ikoner, så det blev hurtigere og umiddelbart nemt visuelt at indsnævre søgeresultater og vælge sig ind på relevante emner. Derudover blev der skabt en covervisning af titlerne, i modsætning til listevisioning, der indeholder langt mere tekst, og der blev skabt et inspirerende og visuelt præget formidlingsgrid, der var inspireret af blandt andet DR Ultras formidling. I udvælgelsen af, hvilke genrer og emner, der skulle sættes fokus på i design og formidling, researchede projektet dette ved at indhente viden fra erfarne børnebibliotekarere.

Der blev etableret en engageret børneredaktion bestående af en redaktør og tovholder tilknyttet eReolens redaktion i Aarhus, og 2 børnebibliotekarere fra Gladsaxe og Brøndby Bibliotekerne, der indgår i en turnusordning og orienterer sig efter et årshjul. Der skiftes ugentligt nyheder, videoer og links i formidlingen på eReolen Go. Der er blevet udviklet en social mediestrategi til børn og unge i forlængelse af eReolens sociale mediestrategi. Den sociale mediestrategi for eReolen Go vil gerne nå ud til flere nye brugere gennem grupperne på Biblo og gennem Instagram, et visuelt orienteret medie, som mange børn

anvender. Redaktionen på eReolen Go har oprettet en gruppe på Biblo og har startet en Instagram konto, hvor den visuelle formidling af eReolen Go afprøves overfor forskellige målgrupper.

Undervejs i projektet blev der etableret et løbende redaktionelt samarbejde mellem Biblo og eReolen Go om temaer, kampagner, konkurrencer mm. Der er udarbejdet en samarbejdsaftale, der opridser formål med de to tjenester og opridser et fælles samarbejdsgrundlag. De to redaktioner deler årshjul og sparrer løbende om samarbejde om indhold og særlige indsatser.

Op mod lancering af websitet blev der udviklet markedsføringsmateriale; flyers, plakater, webbanner og grafik til storskærme, der blev lagt i footeren på eReolen og eReolen Go. Der orienteres løbende om markedsføringsmaterialer i Netbib nyhedsbrevet og til biblioteker, der henvender sig. Op mod lancering blev der afsendt et brev til bibliotekslederne med information om eReolen Go og en beskrivelse af de tekniske forskelle mellem eReolen og eReolen Go, og der blev udsendt en pressemeddelelse den 26. august omkring til lanceringen.

Gennem workshops med skoleklasser og afstemning i bestyrelsen for eReolen blev der fundet et navn til børnesitet; eReolen Go. Der er afholdt en workshop med en gruppe 13 årige, der evaluerede på eReolen Go design og flow, ligesom der er indsamlet evaluering fra bibliotekerne rundt om i landet. Det er planen, at eReolen Go, som eReolen, løbende skal udvikles, så tilbuddet forbedres, tilføjes nye funktionalitet fra DDB CMS'et og tilpasses efter brugernes behov.

5. Samarbejde mellem skoler og biblioteker

Projektet ønskede at nå ud til nye brugere, og gennem et tilbud til bibliotekerne om at indgå i samarbejde med skolerne i kommunen om at give adgang til eReolen Go med Uni-Login, blev det muligt for projektet gennem lærere og læringsvejledere at nå ud til skoleelever som et tilbud om fritidslæsning i skolen.

Det var muligt for bibliotekerne, via en tillægskontrakt med Publizon, at give adgang med UNI-Login for kommunens skoler, og det var op til bibliotekerne at afklare finansieringen internt i kommunen. Der skulle indgås én kontrakt pr. kommune, men det var muligt for bibliotekerne at udvælge skoler, der skal indgå i aftalen, hvis der var ønske om en mere begrænset adgang.

I maj 2016 blev der sendt et brev ud til bibliotekslederne med oplysninger om projektet og opfordring til at tilmelde sig log in løsningen med UNI-Login. Deadline for tilmelding til ordningen med Uni-Login i en testperiode fra 1. september til 1. januar 2017 var oprindeligt 24. juni 2016, men dette blev ændret til 23. august 2016, idet Slots- og Kulturstyrelsen og Det rådgivende udvalg for Udviklingsmidler til nationale folkebiblioteksformål gav tilskud til udbredelse af eReolen Go med UNI-Login i startfasen og prøveperioden fra 1. september 2016 og året ud. Tilskuddet var på 1.000.000 kr., og bevillingen skulle anvendes til at nedsætte udgiften for bibliotekerne med 50% på alle udlån, indtil bevillingen var brugt op. Det var en forudsætning for bevillingen, at tilskuddet skulle gå til folkebibliotekets andel af de intrakommunale afregninger, og at tilskuddet hermed lettetede folkebibliotekernes andel af den lokale finansiering. Dette betød, at bibliotekerne havde ansvar for, at evt. skoler, der deltog i finansieringen, betalte den aftalte andel til normalprisen. Tilskuddet på 50% af det samlede forbrug skulle altså kun tilfalde bibliotekerne. Dette blev formidlet til bibliotekerne i august sammen med den nye tilmeldingsfrist. I realiteten har der dog været løbende mulighed for tilmelding for bibliotekerne over hele forsøgsperioden.

Den 31. august havde 52 kommuner tilmeldt sig UNI-Login løsningen. Ca. halvdelen havde tilmeldt hele kommunens skoler til ordningen, og der var ca. 450 skoler tilmeldt ordningen. I løbet af efteråret kom antallet af tilmeldte til ordningen op på 54 kommuner, ca. 500 skoler og ca. 200.000 skoleelever.

Resultat

Målkriterierne for projektet var:

1. Større synlighed og anvendelse af bibliotekernes digitale børnematerialer
 - I perioden september – januar 2016 er målet, at de kommuner, der deltager i forsøget med UNI-Login har et større udlån end første halvår af 2016.
2. Større synergieffekt og formidlingssamarbejde mellem eReolen og Biblio:
 - Forøge antallet af brugere, der bevæger sig fra Biblio til eReolen og omvendt.
3. Ambitionen er, at projektet går i drift efter projektperioden og tilbydes til alle landets biblioteker.

1. Anvendelse af eReolen Go

Projektet havde en ambition om at få alle landets biblioteker til at deltage i muligheden for at logge ind med UNI-Login. I testperioden fra 1. september 2016 til 1. januar 2017 var målet, at 50% af bibliotekerne skulle deltage i tilbuddet med UNI-Login. Dette mål lykkedes, da der ud af i alt 98 kommuner endte med at være tilmeldt 54 til UNI-Login løsningen.

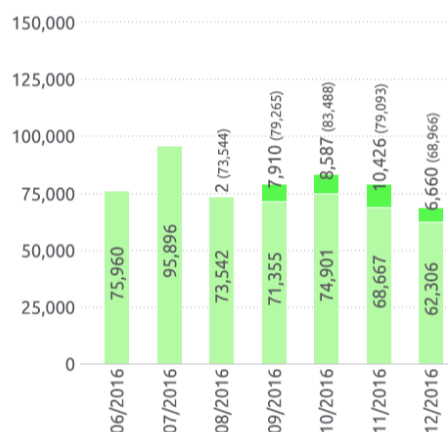
Udlånet med UNI-Login så sådan ud for de 4 måneder i 2016:

Måned	Samlet udlån med UNI-Login
September	11.066
Oktober	12.208
November	15.008
December	9.170

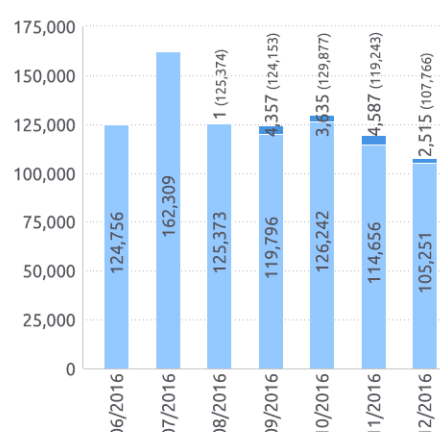
Hvis man ser på den samlede statistik for udlån med UNI-Login på eReolen Go i de 4 måneder i forsøgsperioden, kan det konkluderes, at udlån med UNI-Login i gennemsnit udgjorde 6% af eReolens samlede udlån.

For e-bøgerne udgjorde udlån med UNI-Login i gennemsnit 10 % af det samlede udlån i testperioden. For lyd-bøgerne udgjorde udlån med UNI-Login i gennemsnit 3% pr. måned i de 4 måneder i forsøgsperioden. På nedenstående statistik kan man se UNI-Login udlånet i forsøgsperioden som et ekstra lag oven på den almindelige udlånsstatistik for eReolen.

E-bøger: Antal lån pr. måned



Lydbøger: Antal lån pr. måned



Udlån med bibliotekslånernummer indgår som en del af den almindelige udlånsstatistik i disse tabeller. Udlån med lånernummer på eReolen Go lå i perioden 1. september – 31. december 2016 med et gennemsnit på ca. 1846 pr. måned. Der ligger fremadrettet et stykke arbejde for eReolen Go's redaktion i at udbrede kendskabet til tjenesten på bibliotekerne, så udlånet med lånernummer stiger.

Antallet af unikke brugere, der foretog e-bogsudlån med UNI-Login var i perioden 1. september - 31. december 2016 i gennemsnit 3708 pr. måned. I forhold til antallet af unikke brugere på eReolen i disse måneder, udgjorde unikke brugere med UNI-Login 9%. For udlån med UNI-Login på lydbøger var der i gennemsnit 2226 unikke brugere pr. måned i forsøgsperioden. Dette udgjorde i gennemsnit 4% i forhold til det totale antal unikke brugere på eReolen.

1.1 Forholdet mellem udlån af e-bøger og lydbøger

Det er værd at bemærke, at der bliver foretaget flere udlån af e-bøger end lydbøger med UNI-Login. Det afspejler ikke det generelle billede af udlånet på eReolen, hvor udlånet af lydbøger i efteråret 2016 i gennemsnit har tegnet sig for 61 % af det samlede udlån af e-bøger og lydbøger pr. måned.

I prøveperioden udgjorde udlån af lydbøger i gennemsnit pr. måned 31 % af det samlede udlån på eReolen Go.

Det ser altså ud til, at der sker et større udlån af e-bøger end lydbøger i skolesammenhænge.

1.2 eReolen Go skabte flere udlån

Et målkriterium fra projektets side var, at de biblioteker, der deltog i testperioden med UNI-Login, skulle have et større udlån af materialer end i første halvdel af 2016.

Der er stor forskel på, hvor mange UNI-Login lån der er foretaget i forsøgsperioden for de enkelte kommuner. Ca. halvdelen af kommunerne tilmeldt ordningen deltog med alle skoler i kommunen, mens den anden halvdel deltog med et udvalgt antal skoler.

I kommuner med en tydelig digital strategi og en målrettet indsats ud til skolerne, er resultaterne for udlån positive og målbare. Herning og Faaborg-Midtfyn har ligget blandt de biblioteker, der har haft flest udlån pr. måned i forsøgsperioden. Hvis man ser på, om udlånstallet og antal unikke brugere er steget for disse kommuner som følge af projektet, ser resultaterne sådan her ud:

Gennemsnit pr. måned for antal udlån af e-bøger på eReolen:

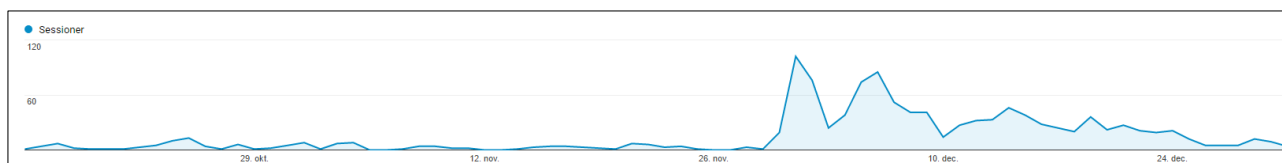
Periode	Herning Bibliotekerne	Faaborg-Midtfyn Bibliotekerne
1. halvår af 2016	1789	488
Sep, okt, nov, dec 2016	1876	950

Gennemsnit pr. måned for antal unikke brugere af e-bøger på eReolen:

Periode	Herning Bibliotekerne	Faaborg-Midtfyn Bibliotekerne
1. halvår af 2016	843	268
Sep, okt, nov, dec 2016	897	516

2. Antallet af brugere, der anvender sømløs adgang fra Biblo til eReolen

Den sømløse adgang fra Biblo til eReolen Go blev etableret omkring den 15. oktober 2016. I perioden fra 15. oktober - 31. december har der været 1.159 overførsler fra Biblo til eReolen Go. På statistikken fra Google Analytics kan man se, at de fleste overførsler har fundet sted i periode 29. november til 26. december, hvor Biblo og eReolen Go samarbejdede omkring kampagnen "Julekalender."



Biblioteksdelen af Biblo blev lanceret 3. juni 2016, og i perioden 1. juni 2016 – 15. oktober 2016 har der været 208 overførsler fra Biblo til eReolen. I perioden fra 1. september, hvor eReolen Go blev lanceret, er der stort set ingen overførsler fra Biblo til eReolen.

Det øgede formidlings samarbejde og den sømløse adgang ser ud til at have en positiv effekt på det antal brugere, der bevæger sig fra Biblo til eReolen Go.

3. Projektet sættes i drift

Alle bibliotekerne har fået tilbud om at deltage i eReolen Go, og projektet er overgået til drift og varetages af eReolen.

Projektets udfordringer

I projektet blev der er en overskridelse af budgettet i forhold til udgifterne til IT-konsulenter på ca. 110.000 kr. De ekstra udgifter blev dækket af eReolen.

Merforbrug skyldes primært, at det i afdækningen af projektets tekniske løsning, hvor der skulle tages højde for DDB's krav om, at der kun måtte være adgang til børnematerialer med UNI-Login, viste sig, at det

var nødvendigt at lave et selvstændigt website og ikke en underside på eReolen.dk, som det oprindeligt var planen. Dertil viste det sig, at tilpasningen af DDB CMS til websitet blev en større opgave end estimeret. Den eksterne tekniske udvikling kom også under pres, fordi håndtering og valideringen af UNI-Login blev flyttet fra Publizons back end, som det oprindeligt var forventningen ville håndtere dette, hvilket flyttede udgiften til projektet. Hvis Publizon havde løst opgaven, havde udgiften ligget hos dem.

Over de første 3 måneder steg udlånet for UNI-Login pænt og nåede op på 15.000 udlån i november, og i januar 2017 er der pr. 25. januar foretaget ca. 14.000 udlån. Der er dog biblioteker/kommuner, hvor der er meget få udlån pr. tilmeldt elev, og der er baggrund for at synliggøre og markedsføre servicen yderligere i forhold til tilmeldte skoler. Der har været en træghed i at nå ud til børnene med information om projektet, da kommunikationen skulle gennem biblioteker, skoleledere, læringskonsulenter/læringsvejledere og skolelærere for at nå ud til børnene. Projektet kræver en længere implementeringsfase end forventet, da det kræver tid at udbrede kendskabet til en ny digital service, hvor kommunikationen skal igennem mange led. Den udfordring tager vi med til det nye projekt "Frlæsning med eReolen Go – en styrkelse af samarbejde mellem skole og bibliotek," der netop fokuserer på, hvordan eReolen Go kan aktiveres og bringes i spil af biblioteker og skoler.

Formidling af erfaring og resultat – markedsføring

Projektet er blevet formidlet ud til bibliotekerne via nyhedsbreve til bibliotekslederne og via Netbib nyhedsbrevet og på Netbib.dk. Derudover er projektet blevet kommunikeret ud til brugere af biblioteket gennem eReolens nyhedsbrev og via bibliotekernes hjemmesider.

Formidlingen af brugen af eReolen Go vil løbende blive kommunikeret ud til bibliotekerne via Netbib og nyhedsbreve, ligesom det vil være en del af seminarer og oplæg om eReolen fremadrettet.

Konklusion

Projektet har gennem formidling og nye login muligheder gjort det lettere for børn og unge at finde og låne eReolens børne- og ungematerialer. Derudover har projektet skabt et samarbejde mellem skole og bibliotek om at øge læselysten hos børn og unge og øge anvendelse i brugen af digital litteratur til fritidslæsning. Over halvdelen af landets biblioteker har tilmeldt sig samarbejdet omkring eReolen Go, og tilbuddet har en påvirkning på antallet af udlån og unikke brugere for de biblioteker, der gør en aktiv indsats for at kommunikere tilbuddet til skolerne.

eReolen Go har været med til at forøge udlån og antal unikke brugere på eReolen samlet set, og tilbuddet er af stor strategisk værdi for bibliotekerne, da eReolen Go er med til at gøre bibliotekerne endnu mere relevante for børn og unge og styrke samarbejde og sammenhæng mellem to af bibliotekernes digitale tjenester, Biblo og eReolen.

Projektledelsen ITK, Aarhus
Susanne Iversen, Carsten Kaa, Britt Skjoldborg